



Arbeitsblatt: Werbeplakat für neue ökonomische Methoden

Johann Gottfried Holzhausen pachtete in Gröbzig ein Gut und probierte neue landwirtschaftliche Methoden aus. Stell dir vor, Holzhausen versucht, seine Maßnahmen, die du dem folgenden Text entnehmen kannst, populär zu machen. Er beauftragt dich, für ihn ein Werbeplakat zu entwerfen.

Name:

Klasse:

Entwirf ein Werbeplakat, in dem du die neuen Methoden in der Landwirtschaft den Bäuerinnen und Bauern der Gegend überzeugend darstellst.

Um die neuen landwirtschaftlichen Methoden, die Fürst Franz vor allem in England kennengelernt hatte, zu verbreiten, wurden Musterwirtschaften angelegt. Die erste befand sich in Gröbzig. Unter dem Pächter Johann Gottfried Holzhausen (1732 - 1813) wurden

- die Brache abgeschafft,
- „Hut und Trift“ (Recht des Grundherren, sein Vieh über Brache und Bauernfelder zu treiben) aufgehoben,
- die Stallfütterung eingeführt und
- der Kleeanbau propagiert, da es an Weizen zur Fütterung mangelte.

In Gröbzig hatte Holzhausen eine eigene Woll- und Garnspinnerei errichtet. Fürst Franz eröffnete Spinnschulen, um den Bedarf an qualifizierten Arbeitskräften zu decken. Die „Wörlitzer Ökonomie“ war beispielgebend für die Anlage eines Gutshofes, für Klee-, Raps- und Rübenanbau, für Flachs-, Hopfen-, Tabak- und nicht zuletzt für den Obstanbau.